

Brekend nieuws! Fidder & Löhr gaat zijn diensten uitbreiden en wordt naast redactiebureau ook uitgeverij. Daarbij gaat het bedrijf zich specialiseren op verschillende vlakken. "We hebben als organisatie alles in huis om dit te realiseren en kunnen onze klanten met de uitgeverij een breder dienstenpakket aanbieden."

Het uitgeefproces kent volgens commercieel directeur William van Hees een aantal stappen en loopt van idee, conceptontwikkeling, redactie en vormgeving naar productie, marketing en verkoop. "Wij hielden ons met name bezig met de redactie en vormgeving. Nu gaan we ons ook op de andere stappen – behalve de productie, die besteden we uit – specialiseren. Dit gaan we doen op de gebieden sponsored magazines, boeken en social communities. Met deze nieuwe stap kunnen wij bedrijven nog beter en uitgebreider van dienst zijn."

Sponsored magazines

Gesponsorde tijdschriften zijn magazines die ogen als een onafhankelijke uitgave, maar in feite reclame zijn. "De bedoeling van sponsored magazines is om (potentiele) klanten een positief beeld van je be-

drijf te geven door ze wervende verhalen in tijdschriftvorm aan te bieden", legt Van Hees uit. "In plaats van zakelijk informatief wordt de inhoud verhalend aangeboden. Dit schept een band met de lezer. Een sponsored magazine is een prima marketingmiddel voor het werven van nieuwe klanten. Wij kunnen bedrijven straks van a tot z begeleiden met het maken van een dergelijk magazine."

De uitgeverij gaat zich eveneens richten op het uitgeven van boeken. "Ook dit kan voor klanten interessant zijn", vervolgt Van Hees. "Denk bijvoorbeeld aan een jubileum of bijzondere gebeurtenis. Dat is een prachtig moment om een boek uit te geven en te delen met je relaties." Fidder & Löhr gaat boeken en magazines uitgeven in opdracht van klanten, maar ook onder de eigen

FIDDER & LÖHR BEOEFENT NIEUWE TAK VAN SPORT



Fidder & Löhr

Diepenveenseweg 147, 7413 AP Deventer

T 0570-665959

F 0570-665955

E info@fenl.nl

I www.fenl.nl



vlag. "Als organisatie zijn wij specialist op het gebied van dit soort uitgaven."

Social communities

Een ander aspect van de nieuwe stap zijn social communities. De precieze bedoeling laat zich wat lastig uitleggen. Van Hees: "Wij willen mensen met eenzelfde interesse op internet bij elkaar brengen en een platform bieden. Door middel van e-magazines, recente publicaties, weetjes, producten, enzovoort, houden we de mensen op de hoogte.

Als voorbeeld geeft Van Hees een platform over voetbal, dat al in verre staat van ontwikkeling is. Het moet een site worden met historische voetbalinformatie. "Zo wordt antwoord gegeven op de vraag waarom Johan Crujff vroeger met een stalen neus heeft gevoetbald", geeft Van Hees een voorbeeld. "Het wordt een verzamelplaats vol achtergrondinformatie, markante feiten en anekdotes, maar ook met voetbal-even-ten en spelers van vroeger. Daarnaast bieden we een marktplaats voor alles op voetbalgebied en willen er telefoonapplicaties aan hangen." Na de totstandkoming van deze community is het de bedoeling om ook op

andere interessegebieden dergelijke communities op te zetten.

Topjournalistiek voor de sport

Ook op sportief gebied is Fidder & Löhr volop in ontwikkeling. Zo wordt Piuflex – een wervings- en selectiebureau voor de uitgeefbranche en onderdeel van Fidder & Löhr – uitgebreid. "Wij willen sportjournalistiek op hoog niveau gaan aanbieden. Onze rol hierin is om de journalist en het medium bij elkaar te brengen."

Fidder & Löhr heeft voor deze nieuwe ontwikkeling een grootheid in de sportjournalistiek aangetrokken. "Iemand die zijn sporen in de journalistiek ruimschoots heeft verdiend en toonaangevende boeken op voetbalgebied heeft geschreven. Hij heeft een enorm netwerk in de sportwereld. Wij hebben dit opgezet met het oog op de veranderde situatie op redacties. Wij denken namelijk dat in de toekomst veel meer journalisten extern worden ingehuurd." Het aanbod van verslaggevers richt zich in eerste instantie op voetbal, maar moet later ook journalisten en media op andere sportgebieden bij elkaar brengen. Sport verbreedert immers... ●